



اتفاق بازرگانی، صنایع
معادن و کشاورزی اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور عمان

همراه با استراژی‌های ورود



خردادماه ۱۴۰۰

واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل



شناسنامه پژوهش

نام پژوهش: گزارش « بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور عمان همراه با استراتژی های ورود»

کد شناسایی: ۲۱۱۲۱۴۰۰۰۴۰۱

تهیه و تنظیم: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگر: صادق صابری، فاطمه نورشرق

انتشارات: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

تاریخ انتشار: خردادماه ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان ۱۴۰۰



پیشگفتار

امروزه تجارت بین الملل به عنوان یکی از مهم ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت های تجاری و سرمایه گذاری محسوب می شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت پذیری را در این کشورها فراهم می کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه - گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش از پیش آشکار می سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور عمان و واکاوی زمینه های صادراتی آن ها در استان و ایران است، که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش رقمی منتج می شود. علاوه بر این استراتژی های ورود به کشور عمان برای کالاهای دارای پتانسیل استان اصفهان در پایان این گزارش قرار گرفته است. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

۱ مقدمه

عمان کشوری پادشاهی در شرق شبه جزیره عربستان است. این کشور از شرق با دریای عرب، از شمال به دریای عمان، از جنوب با یمن و از غرب با عربستان و امارات متحده عربی هم مرز است و با ایران نیز مرز آبی دارد. عمان از سال ۲۰۰۰ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمده و ۴/۵ میلیون نفر جمعیت دارد. در طبقه‌بندی بانک جهانی، عمان در گروه کشورهای با درآمد بالا قرار گرفته است. بنابراین بازار این کشور پتانسیل خوبی برای کالاهای غیرنفتی دارد و وجود همجواری آن با ایران اهمیت آن را دو چندان می‌کند. کشور عمان با ۵/۵ میلیارد بشکه ذخایر اثبات شده نفت خام، بیست و دومین کشور در جهان و هفتمین کشور در منطقه خاورمیانه از نظر میزان ذخایر نفت است.

کشور عمان دارای دو برون بوم است. بخش کوچکی از عمان در قسمت جنوبی تنگه هرمز قرار دارد که مُسندَم نام دارد. برون بوم دیگر مدحا نام دارد که توسط امارات متحده عربی احاطه شده است. عمان با تولید حدود یک میلیون بشکه نفت در روز، بیست و پنجمین تولید کننده نفت خام جهان است. مقصد اکثر محصولات نفت خام عمان کشورهای چین، تایلند، کره جنوبی و ژاپن هستند. مهم‌ترین پروژه راهبردی نفتی این کشور تا سال ۲۰۲۱، طرح احداث یک پالایشگاه ۲۳۰ هزار بشکه‌ای با مشارکت شرکت نفت بین‌المللی کویت (KPI) به ارزش هفت میلیارد دلار، ساخت چندین مجتمع پتروشیمی در مجاورت این پالایشگاه و احداث مخازن ذخیره سازی نفت خام تا ظرفیت ۲۰۰ میلیون بشکه در منطقه الدقم است.

روابط کشور عمان و ایران از دیر باز خوب بوده و بنا به اسناد ویکی لیکس، در حالی که در مناقشه بر سر برنامه هسته ای ایران بیشتر کشورهای عربی از آمریکا درخواست حمله به ایران را داشتند، عمان تلاش داشته تا نقش میانجیگر را بین ایران و آمریکا حتی از پیش از دولت اوباما داشته باشد. علاوه بر سابقه قدیمی روابط دو کشور، این نکته که ایران و عمان بر دو سوی تنگه هرمز تسلط دارند هم عاملی مهم در حسن همجواری به شمار می‌رود. زیرا ثبات و آرامش این تنگه هم به لحاظ امنیت عمان و هم به دلیل تداوم صدور نفت از خلیج فارس به جهان، دارای اهمیت بوده است.

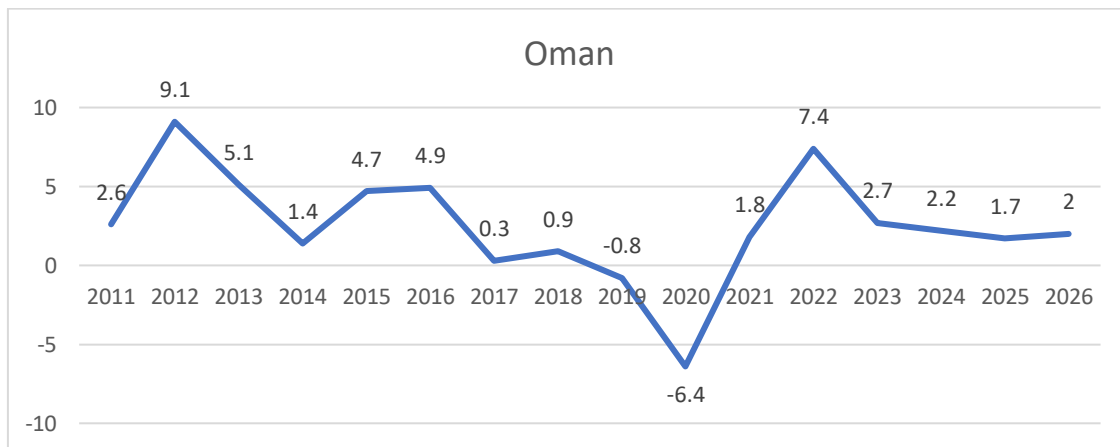
عمان در سازمان های منطقه ای و بین المللی همچون سازمان ملل متحد، صندوق پول اعراب، سازمان خوار و بار جهانی، سازمان جهانی استاندارد، صندوق بین المللی پول، سازمان بهداشت جهانی، جنبش عدم تعهد، شورای همکاری خلیج فارس، سازمان کنفرانس اسلامی، آژانس بین المللی اتمی، اینترپل، یونسکو، gafta عضویت دارد.



۲ اقتصاد

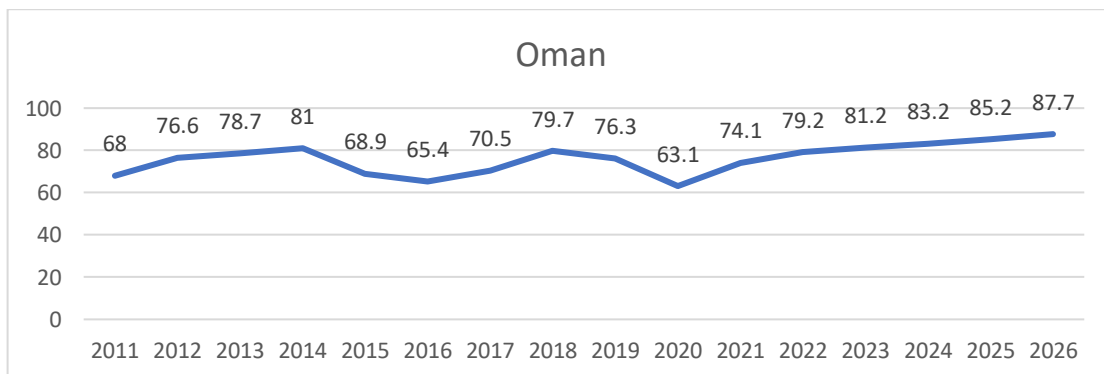
مطابق با آمار صندوق بین‌المللی پول (IMF) و نمودار (۱)، رشد اقتصادی کشور عمان طی سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۲۱ نشان داده و روند آن تا سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی شده است. عمان در سال ۲۰۱۸ رشد اقتصادی ۰/۹ درصدی را تجربه کرده و در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ و با همه گیری ویروس کرونا نرخ رشد اقتصادی منفی بوده است، اما در سال ۲۰۲۱ مجدداً این نرخ صعودی شده و به ۱/۸ درصد رسیده است. پیش‌بینی می‌شود این نرخ در سال ۲۰۲۲ به بالاترین نرخ خود در سال‌های اخیر رسیده و سپس این روند تا سال ۲۰۲۶ به میزان ۲ درصد کاهش یابد. نمودار (۱)، روند رشد اقتصادی واقعی کشور عمان و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۶ و نمودار (۲)، سرانه تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد.

نمودار (۱) نرخ رشد اقتصادی کشور عمان طی ۲۰۱۱-۲۰۲۶



منبع: صندوق بین‌المللی پول (IMF)

نمودار (۲) سرانه تولید ناخالص داخلی - دلار



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

جدول (۱)، روند رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای حوزه خلیج فارس طی دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۵ به همراه پیش‌بینی آن در سال ۲۰۲۱ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات ارائه شده رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته و به بیشینه‌ای در مدت مورد مطالعه رسیده که می‌توان برجام و بهبود شرایط اقتصادی حاصل از آن را در این امر دخیل دانست، هر چند این دوره زیاد به طول نینجامید. همچنین طی دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۸ رشد اقتصادی در ایران روند نزولی داشته است و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ این روند افزایشی باشد. رشد اقتصادی سایر کشورهای حوزه خلیج فارس نیز هر چند مسیر نوسانی داشته است، اما طی دوره مطالعه به استثنا سال ۲۰۲۰، در اکثر موارد این روند افزایشی بوده است.

جدول (۱) نرخ رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای حوزه خلیج فارس

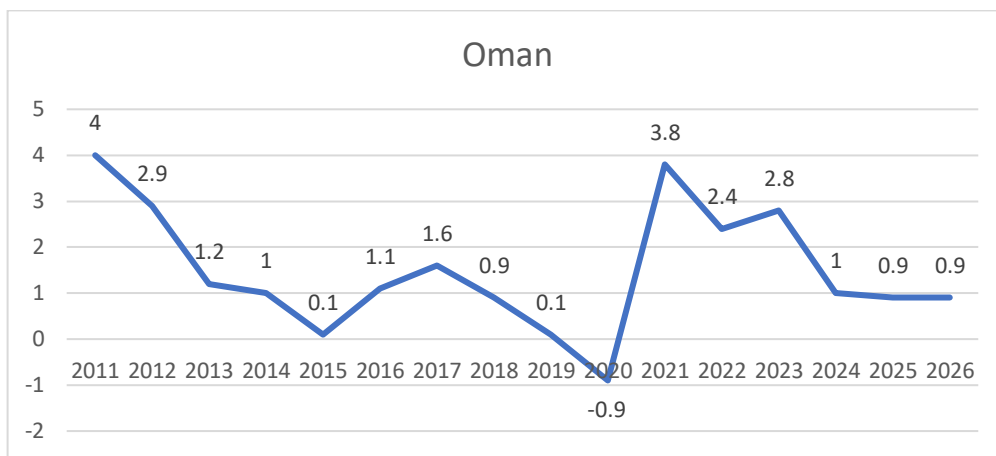
کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
عمان	۴.۷	۴.۹	۰.۳	۱.۸	۰.۵	-۲/۸	۳
ایران	-۱.۶	۱۲.۵	۳.۷	-۵/۴	-۷/۶	-۶	۳/۱
عراق	۲.۵	۱۵.۲	-۲.۵	-۰.۶	۳/۱	-۴/۷	۷/۲
قطر	۳.۷	۲.۱	۱.۶	۱.۵	۰/۱	-۴/۳	۵
کویت	۰.۶	۲.۹	-۳.۵	۱.۲	۰/۷	-۱/۱	۳/۴
بحرین	۲.۹	۳.۵	۳.۸	۲	۱/۸	-۳/۶	۳
امارات	۵.۱	۳	۰.۵	۱.۷	۱/۳	-۳/۵	۳/۳
عربستان	۴.۱	۱.۷	-۰.۷	۲.۴	۰/۳	-۲/۳	۲/۹

منبع: صندوق بین‌المللی پول (IMF)

۲.۱ نرخ تورم

نمودار (۲) نرخ تورم کشور عمان در بازه ۲۰۱۱-۲۰۲۱ را نشان می‌دهد. مطابق با این نمودار حداکثر نرخ تورم کشور عمان در سال ۲۰۱۱ و به میزان ۴ درصد و حداقل نرخ تورم در سال ۲۰۲۰ و به میزان -۹ درصد بوده است. طبق پیش‌بینی انجام شده توسط صندوق بین‌المللی در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۶، تورم روند نزولی داشته و در سال ۲۰۲۶ به میزان ۹/ درصد تخمین زده شده است.

نمودار (۳) روند نرخ تورم در عمان



منبع: صندوق بین المللی پول (IMF)

جدول (۲) روند نرخ تورم در کشورهای حوزه خلیج فارس را گزارش می دهد. براساس اطلاعات جدول (۲) نرخ تورم در کشورهای عمان، عراق، قطر، بحرین، امارات و عربستان طی ۲۰۱۸-۲۰۱۹ روند نزولی داشته است. این در حالی است که تورم در ایران و کویت طی دوره مشابه صعودی بوده است. لازم به ذکر است که در بین کشورهای حوزه خلیج فارس ایران بیشترین میزان تورم را داشته و حتی در سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تورم ایران ۲ رقمی بوده است و مطابق با پیش بینی صندوق بین المللی پول (IMF) انتظار می رود نرخ تورم ایران تا سال ۲۰۲۱ نزولی باشد، ولی همچنان تورم ۲ رقمی گریبان گیر اقتصاد ایران خواهد بود.

جدول (۲) نرخ تورم در کشورهای حوزه خلیج فارس (درصد)

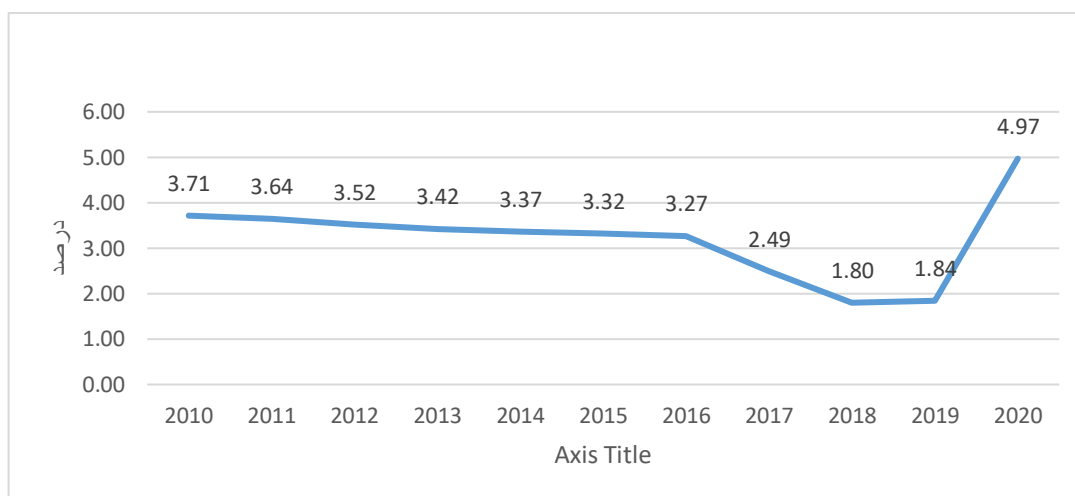
کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
عمان	۰.۱	۱.۱	۱.۶	۰.۹	۰.۱	۱	۳.۴
ایران	۱۱.۹	۹.۱	۹.۶	۳۱.۲	۴۱.۱	۳۴.۲	۳۳.۵
عراق	۱.۴	۰.۵	۰.۱	۰.۴	-۰.۲	۰.۸	۱
قطر	۱.۸	۲.۷	۰.۴	۰.۲	-۰.۶	-۱.۲	۲.۴
کویت	۳.۷	۳.۵	۱.۵	۰.۶	۱.۱	۰.۵	۲.۳
بحرین	۱.۸	۲.۸	۱.۴	۲.۱	۱.۰	۲.۶	۲.۵
امارات	۴.۱	۱.۶	۲	۳.۱	-۱.۹	-۱	۱.۵
عربستان	۱.۳	۲	-۰.۹	۲.۵	-۱.۲	۰.۹	۲

منبع: بانک جهانی

۲/۲ نرخ بیکاری

نمودار (۳) روند نرخ بیکاری (مطابق با برآورد ILO^۱) در کشور عمان را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در کشور عمان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸ همواره روند نزولی داشته، در سال ۲۰۱۹ و با شروع همه‌گیری ویروس کرونا از ۱/۸۰ به ۱/۸۴ درصد رسیده و در سال ۲۰۲۰ و با وخیم تر شدن شرایط به خاطر کووید ۱۹ این نرخ چهار برابر شده و به ۴/۹۷ درصد رسیده است.

نمودار (۴) روند نرخ بیکاری در کشور عمان



منبع: بانک جهانی

۲/۳ شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور عمان

جدول (۳) شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور عمان را بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب و کار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب کار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب و کار ۲۰۲۰ رتبه عمان ۶۸ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.

جدول (۳) شاخص‌های سهولت کسب و کار بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰)

رتبه ایران	رتبه عمان	مولفه‌ها
۱۷۸	۳۲	شروع کسب و کار

^۱ International Labor Organization

۷۳	۴۷	دریافت مجوزهای ساخت
۱۱۳	۳۵	دریافت برق
۷۰	۵۲	ثبت مالکیت
۱۰۴	۱۴۴	دریافت اعتبار
۱۲۸	۸۸	حمایت از سرمایه گذاران خرد
۱۴۴	۱۱	پرداخت مالیات
۱۲۳	۶۴	تجارت فرامرزی
۹۰	۶۹	اجرای قراردادها
۱۳۳	۹۷	حل و فصل ورشکستگی

منبع: doingbusiness

۳ شاخص‌های جهانی رقابت پذیری

جدول (۴) عملکرد اقتصادی عمان را به لحاظ مهمترین شاخص‌های جهانی رقابت پذیری در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. بر اساس اطلاعات این جدول کشور عمان به لحاظ شاخص رقابت پذیری در بین ۱۴۱ کشور حائز رتبه ۵۳ بوده است. این کشور به لحاظ اندازه بازار رتبه ۵۶ را به خود اختصاص داده است.

جدول (۴) عملکرد اقتصادی عمان به لحاظ مهمترین شاخص‌های جهانی رقابت پذیری ۲۰۱۹

شاخص رقابت پذیری	نهادها	ساختار	پذیرش ICT	پایداری اقتصاد کلان	سلامت	مهارت	بازار محصولات	بازار نیروی کار	سیستم مالی	اندازه بازار	پویایی کسب و کار	قابلیت نوآوری
۵۳	۳۹	۲۸	۶۶	۱۱۹	۶۹	۳۸	۲۶	۹۷	۵۹	۶۲	۵۶	۵۷

منبع: گزارش رقابت پذیری جهانی، ۲۰۱۹

۴ بخش‌های اصلی صنعت

از ۴.۳ میلیون نفر جمعیت عمان، ۲.۷ میلیون نفر نیروی کار هستند، که از این تعداد حدود ۴۰٪ آنها خارج از کشور می‌باشند. سهم کارگران خارج از کشور طی سال‌های اخیر با اجرای ممنوعیت ویزا در عمان برای تقویت استخدام شهروندان عمان، کاهش یافته است. قبل از کشف میادین نفتی، عمان در واقع یک اقتصاد معیشتی بود که کاملاً مبتنی بر کشاورزی و شیلات بود. امروزه، دومین بخشی است که به میزان (۲.۵٪) به تولید ناخالص داخلی کمک می‌کند و ۴.۴٪ از نیروی کار را به کار می‌گیرد (بانک جهانی، ۲۰۱۹). تولیدات کشاورزی عمدتاً خرما، لیموترش، موز بوده که تنوع کم آن به دلیل کمبود زمین حاصلخیز می‌باشد و کشور را نیازمند واردات از بازارهای بین‌المللی می‌کند.

بخش صنعت ۴۶.۷٪ از تولید ناخالص داخلی و ۳۲.۸٪ نیروی کار (بانک جهانی) را به خود اختصاص داده است. سهم آن در دو دهه گذشته به میزان قابل توجهی افزایش یافته است (اشتغال در صنایع در سال ۲۰۰۰ به ۱۱٪ رسیده بود) زیرا عمان به طور فزاینده‌ای از تکنیک‌های پیشرفته بازیافت روغن استفاده می‌کند و از استخراج و تولید پشتیبانی می‌کند. تخمین زده می‌شود که بخش تولید به ۱۰٪ از تولید ناخالص داخلی (بانک جهانی) کمک کند. با این حال، کشور به شدت به منابع نفت و گاز وابسته است، که به طور متوسط بسته به نوسانات قیمت کالاها، از ۶۸ تا ۸۵ درصد درآمد دولت ایجاد می‌کند.

بخش خدمات ۵۲.۶٪ از تولید ناخالص داخلی و ۶۲.۷٪ نیروی کار را تشکیل می‌دهد. فعالیت‌های مربوط به نفت سهم قابل توجهی از بخش خدمات را شامل می‌شود. با این حال، تدارکات (به ویژه حمل و نقل دریایی) و فعالیت‌های مالی به طور مداوم در حال رشد هستند. جهانگردی یکی از بخش‌هایی است که به منظور ساختن آینده پایدار غیرنفتی توسط سلطنت در حال توسعه است و طبق گزارش مرکز ملی آمار و اطلاعات، تعداد گردشگران در دهه گذشته بیش از دو برابر شده است (۳.۵ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹).

جدول (۵) تفکیک بخش‌های مختلف اقتصاد عمان

کشاورزی	صنعت	خدمات	تقسیم فعالیت اقتصادی بر اساس بخش
۴/۴	۳۲/۸	۶۲/۷	اشتغال (در درصد کل اشتغال)
۲/۵	۴۶/۷	۵۲/۶	ارزش افزوده (درصد در تولید ناخالص داخلی)
۲/۵	-۰/۷	۲/۲	ارزش افزوده (درصد تغییرات سالانه)

۵ مبادلات تجاری عمان با جهان

بر اساس آمارهای سازمان تجارت جهانی (WTO) از سال ۲۰۱۴ روند صادرات و واردات کشور عمان نزولی بوده است و حداقل صادرات در سال ۲۰۱۶ بوده است. در واقع روند نزولی صادرات با افت قیمت نفت از اواسط سال ۲۰۱۴ همراه بوده است. روند نزولی واردات عمان همچنان ادامه یافته و حداقل آن طی دوره مورد بررسی در سال ۲۰۲۰ واقع شده است. طی سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۷ صادرات و واردات این کشور روند افزایشی را تجربه کرده‌اند. تراز تجاری نیز در سال ۲۰۱۴ بیشترین مقدار را داشته است اما روند آن تا سال ۲۰۱۷ نزولی بوده، البته طی دوره مطالعه همواره تراز تجاری مثبت بوده است. جدول (۳) روند صادرات و واردات کشور عمان به/ از جهان و تراز تجاری این کشور را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات این جدول تراز تجاری عمان با جهان در طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ همواره مثبت بوده است.

جدول (۶) روند صادرات و واردات عمان به/ از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات عمان به جهان	واردات عمان از جهان	تراز تجاری
۲۰۱۱	۴۷	۲۳	۲۴
۲۰۱۲	۵۲	۲۸	۲۴
۲۰۱۳	۵۵	۳۴	۲۱
۲۰۱۴	۵۳	۲۹	۲۴
۲۰۱۵	۳۲	۲۹	۳
۲۰۱۶	۳۰	۲۳	۷
۲۰۱۷	۳۲	۲۶	۶
۲۰۱۸	۴۱	۲۵	۱۶
۲۰۱۹	۴۱	۳۱	۱۰
۲۰۲۰	۳۰	۱۶	۱۴

منبع: Trade map

۵/۱ مهمترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۵) ده گروه کالای صادراتی عمان به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۲۰ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵) سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم های معدنی، چدن، آهن و فولاد، محصولات شیمیایی آلی، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی بوده اند.

جدول (۷) کالاهای صادراتی عمان به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۲۰

ردیف	کد گمرکی	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	۲۷	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم های معدنی	۲۲۲۱۱
۲	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۲۱۴۳
۳	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۱۳۵۱
۴	۳۱	کودها	۱۰۸۵
۵	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۷۵۰
۶	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۱۴
۷	۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۴۴۷
۸	۸۹	کشتی ها، قایق ها و شناورها	۳۶۲
۹	۲۵	نمک؛ گوگرد؛ خاک و سنگ؛ گچ، آهک و سیمان	۲۴۰
۱۰	۰۳	ماهی ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۲۳۸

منبع: trademap

جدول (۶) ده گروه کالای وارداتی به عمان از جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۲۰ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۶)، رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها، وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها، ماشین آلات و دستگاه های

برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به عمان بوده اند.

جدول (۸) کالاهای وارداتی به عمان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۲۰

ردیف	کد	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	۸۴	راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۲۵۰۹
۲	۸۷	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۲۲۲۰
۳	۸۵	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها	۱۳۹۰
۴	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۱۰۴۳
۵	۲۷	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	۷۸۳
۶	۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر	۶۸۱
۷	۰۴	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی که منشأ حیوانی دارند و در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد	۵۰۳
۸	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۴۷۵
۹	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۴۶۲
۱۰	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۴۲۳

منبع: trademap

۶ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۷) روند تجارت دوجانبه ایران و عمان را طی سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۱ نشان می‌دهد. طبق تراز تجاری محاسبه شده، صادرات عمان به ایران تنها در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۷ بیشتر از واردات عمان از ایران بوده است. تراز تجاری ایران طی این سال‌ها اکثراً مثبت بوده که نشان دهنده صادرات بیشتر ایران به کشور عمان بوده است. طبق آمارهای تجاری سازمان توسعه تجارت، صادرات ایران در سال ۱۴۰۰ به مقصد عمان ۸۶ میلیارد دلار و واردات ایران از عمان در سال ۱۴۰۰، ۴۶ میلیارد دلار می‌باشد.

جدول (۹) روند تجارت دوجانبه ایران و عمان (میلیون دلار)

سال	صادرات عمان به ایران	واردات عمان از ایران	تراز تجاری عمان
۲۰۱۱	۴۰۰	۱۷۴	۲۲۶
۲۰۱۲	۱۷۸	۲۰۶	-۲۸
۲۰۱۳	۳۲۳	۵۶۱	-۲۳۸
۲۰۱۴	۲۶۴	۳۴۶	-۸۲
۲۰۱۵	۲۲۸	۲۹۷	-۶۹
۲۰۱۶	۳۴۸	۶۹۲	-۳۴۴
۲۰۱۷	۵۶۸	۵۰۱	۶۷
۲۰۱۸	۴۲۳	۵۸۵	-۱۶۲

منبع: unctad.org

۶/۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۱۰) ده مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران به عمان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۷)، شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده، محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج با سطح مقطع مربع یا مستطیل که اندازه پهنای آن کمتر از دو برابر ضخامت آن باشد با ضخامت بیش از ۲۰۰ میلی‌متر، اوره حتی به صورت محلول در آب، بیشترین میزان صادرات از ایران به کشور عمان را داشته است.

جدول (۱۰) مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران به عمان در سال ۱۳۹۹

ردیف	کالا	ارزش (میلیون دلار)
------	------	--------------------

۷۹	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده	۱
۴۱	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج با سطح مقطع مربع یا مستطیل که اندازه پهنای آن کمتر از دو برابر ضخامت آن باشد با ضخامت بیش از ۲۰۰ میلی متر	۲
۴۰	اوره حتی به صورت محلول در آب	۳
۱۳	هندوانه تازه	۴
۶	کاتود و قطعات کاتود از مس تصفیه شده	۵
۶	میلگرد کلاف با قطر کمتر از ۹ میلیمتر از آهن یا فولاد غیر ممزوج	۶
۵	شمش و دیگر اشکال ابتدایی	۷
۵	سیمان های پودر نشده موسوم به کلینکر	۸
۴	کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	۹
۴	پیاز و موسیر	۱۰

منبع: TPO

جدول (۱۱)، ده کالای وارداتی مهم ایران از عمان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۱۳۹۹ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول ۱۱ ذرت دامی، دانه سویا تراریخته، فرومگنز دارای بیش از ۲٪ وزنی کربن، به ترتیب سه کالا با بیشترین ارزش واردات از عمان به ایران بوده اند.

جدول (۱۱) مهمترین اقلام وارداتی ایران از عمان در سال ۱۳۹۹

ارزش (میلیون دلار)	کالا	ردیف
۱۳۵	ذرت دامی	۱
۲۷	دانه سویا تراریخته	۲
۲۱	فرومگنز دارای بیش از ۲٪ وزنی کربن	۳
۱۶	جو به استثنای بذر	۴
۸	سایر داروها	۵

۷	بیل های مکانیکی نو با قابلیت چرخش ۳۶۰، نو، قدرت بیش از ۲۰۰ اسب بخار	۶
۵	گرید بتری	۷
۵	افزودنی ها برای روغن های روان کننده دارای روغن های نفتی یا روغن های حاصل از مواد معدنی قیری	۸
۴	سایر مکمل های دارویی برای خرده فروشی که تولید داخلی مشابه ندارند	۹
۴	متیونین	۱۰

منبع: TPO

۷ شرکای تجاری عمان

بر اساس اطلاعات منتشر شده، ده شریک عمده تجاری عمان در سال ۲۰۱۹ در جدول (۱۲) معرفی شده اند.

جدول (۱۲) شرکای عمده تجاری کشور عمان

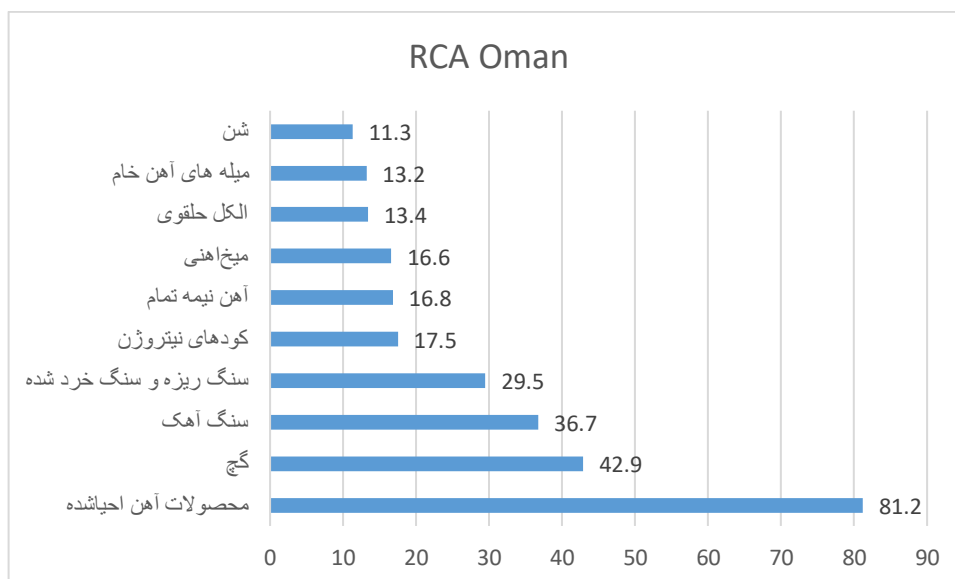
رتبه	صادرات عمان	(هزار دلار)	رتبه	واردات عمان	(هزار دلار)
۱	چین	۱۹۴۶۰	۱	چین	۳۰۲۰
۲	هندوستان	۳۲۹۴	۲	ژاپن	۲۱۱۶
۳	ژاپن	۲۷۳۵	۳	هندوستان	۲۰۶۶
۴	کره جنوبی	۲۶۷۷	۴	آمریکا	۱۹۳۷
۵	عربستان سعودی	۱۸۸۳	۵	آلمان	۹۷۸
۶	تایوان	۱۴۰۱	۶	برزیل	۹۳۷
۷	آمریکا	۱۲۳۵	۷	عربستان سعودی	۸۲۷
۸	آفریقای جنوبی	۹۲۷	۸	انگلستان	۶۹۴
۹	پاکستان	۶۰۸	۹	کره جنوبی	۶۴۱
۱۰	تایلند	۴۹۹	۱۰	ترکیه	۶۱۳

منبع: TPO

۸ تخصصی‌ترین محصولات بر اساس شاخص RCA

عمان از تخصص بالایی در صادرات محصولات آهن احیاشده، گچ، سنگ آهک، سنگ ریزه و سنگ خرد شده، کودهای نیتروژن، آهن نیمه تمام، میخ‌اهنی، الکل های حلقوی، میله های آهن خام و شن دارد. ملاک اندازه‌گیری تخصص، شاخص RCA می‌باشد.

نمودار ۵- کالاهای دارای مزیت نسبی کشور عمان



۸/۱ پتانسیل‌های همکاری از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

جدول (۱۱) کالاهای دارای پتانسیل واردات به ایران، از کشور عمان را نشان می‌دهد. این کالاها به ترتیب اولویت بر اساس کدهای ۶ رقمی و ترازهای تجاری دو کشور محاسبه شده است.

جدول (۱۳) کالاهای دارای پتانسیل واردات از کشور عمان

کد کالا	محصول	تراز ایران (هزار دلار)	تراز عمان (هزار دلار)
۷۶۰۶۱۲	از آلیاژهای آلومینیوم	-۳۱۲۵۱	۲۱۱۸۳۳
۳۹۲۰۶۲	از پلی (اتیلن ترفتالات)	-۶۶۰۳	۳۸۳۲۶۲



۷۶۰۷۱۱	ورق و نوار نازک از آلومینیوم (حتی چاپ شده یا ملصق بر روی کاغذ، مقوا، مواد پلاستیک یا روی تکیه گاه از مواد همانند)	-۳۴۹۸۱	۴۹۸۲۳
۳۹۰۷۶۰	پلی "اتیلن ترفتالات"، در اشکال اولیه	-۴۱۶۶۷	۳۷۷۹۶
۷۳۱۷۰۰	میخ، میخ سرپهن (Tack)، پونز، میخ مسمار (Corrugated nail)، میخ دوپا	-۸۹۷۰	۹۹۳۷۳
۸۹۰۱۲۰	تانکرها	-۸۱۷۱	۷۸۶۹۲
۸۷۰۸۳۰	ترمزها و ترمزهای خودمهار (servo-brakes)؛ قطعات مربوطه	-۴۲۹۳۱	۵۷۴۳
۳۹۲۰۲۰	از پلیمرهای پروپیلن	-۵۰۷۷	۴۵۹۰۸
۲۶۰۸۰۰	سنگ روی و کستاترهای آن.	-۵۴۹۳۰	۳۹۲۰
۷۰۱۰۹۰	قرابه، بطری، فلاسک (Flask)، ظرف دهان گشاد، کوزه (Pot)، لوله جای قرص، آمپول و سایر ظروف از شیشه، برای نقل و انتقال یا بسته بندی کالا؛	-۹۸۷۴	۱۹۹۱۶
۷۲۰۴۴۹	سایر انواع قراضه و ضایعات چدن، آهن یا فولاد، شمش های حاصل از ذوب مجدد ضایعات آهن یا فولاد.	-۳۱۴۹	۴۵۱۶۵
۷۳۰۶۳۰	سایر، جوش داده شده، با مقطع عرضی مدور، از آهن یا فولاد غیر آلیاژی	-۲۶۳۱	۳۸۷۶۸
۳۹۲۶۲۰	لباس و متفرعات لباس (همچنین دستکش، دستکش یک انگشتی و نیم دستکش)	-۶۱۳۷	۱۱۵۶۳
۷۶۰۴۲۹	سایر انواع میله و پروفیل.	-۹۲۰۶	۵۷۸۷
۷۳۰۴۳۱	سایر لوله ها و پروفیل های توخالی، بدون درز، از آهن یا از فولاد (غیر از چدن)	-۳۰۰۰	۱۲۱۱۳
۳۱۰۵۹۰	سایر انواع کودهای معدنی یا شیمیایی دارای دو یا سه عنصر حاصلخیزکننده ازت، فسفر و پتاسیم؛ سایر کودها؛ محصولات این فصل که به شکل قرص یا اشکال همانند	-۹۴۰۳	۳۰۳۳
۳۹۰۸۱۰	پلی آمید ۶-، ۱۱-، ۱۲-، ۶/۶-، ۶/۹-، ۶/۱۰ یا ۶/۱۲-	-۱۴۴۹۸	۱۳۲۷
۳۸۲۴۹۰	چسباننده های آماده برای قالب ها یا مغزی قالب های ریخته گری؛ محصولات شیمیایی و فرآورده های صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته	-۷۲۸۳۰	۲۵۵
۱۵۰۴۲۰	چربی و روغن ماهی و اجزای آنها، به غیر از روغن جگر	-۹۱۲	۱۶۸۷۱
۴۸۱۹۴۰	کاغذ دیواری و پوشش های دیواری همانند؛ کاغذ پشت شیشه.	-۲۳۵۵	۴۵۳۳
۸۹۰۱۱۰	شتی های مسافری، قایق های تفریحی عمومی و وسایل نقلیه آبی همانند که اساساً برای حمل و نقل اشخاص طراحی شده اند؛ قایق های مسافری از هر نوع	-۳۳۴۳	۲۹۶۴
۳۰۳۴۲	یلوفین (Thunnus albacares)	-۱۹۹۴	۴۱۱۹
۷۶۰۵۲۱	مفتول از آلومینیوم.	-۹۲۰	۷۸۱۵
۸۵۱۱۴۰	استارتر موتورها و ژنراتورها - استارترهای دو منظوره	-۱۸۵۹	۳۵۷۵



۹۴۰۴۲۱	قسمت فنری تختخواب؛ اسباب تختخواب و اشیای همانند (مثلاً، تشک، لحاف، لحاف پر، کوسن مخده و بالش) دارای فنر یا انباشته شده یا از داخل تجهیز شده با هر نوع مواد، یا از کائوچوی اسفنجی یا از مواد پلاستیکی اسفنجی، با یا بدون روپوش	-۱۵۴۲	۳۷۳۶
۵۲۰۵۱۲	نخ از پنبه (غیر از نخ دوخت)، دارای حداقل ۸۵ درصد وزنی پنبه، آماده نشده برای خرده‌فروشی.	-۱۵۴۲	۳۶۴۳
۸۵۴۸۱۰	قراضه و ضایعات قوه‌ها؛ باتری‌ها و انباره‌های برقی؛ قوه‌های مصرف‌شده، باطری‌های مصرف‌شده و انباره‌های برقی مصرف‌شده	-۳۴۰۳	۱۶۱۶
۲۱۰۳۹۰	فرآورده‌ها برای سس و سس‌های آماده شده؛ چاشنی‌ها و ادویه‌های مخلوط شده؛ آرد و زیره خردل و خردل آماده.	-۶۷۳	۷۴۷۸
۳۰۰۳۳۹	داروها (به‌استثنای محصولات شماره ۳۰۰۲، ۳۰۰۵ یا ۳۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده با یکدیگر به منظور درمان یا پیشگیری از بیماری	-۵۳۲	۸۹۵۸
۳۹۰۷۱۰	پلی استال‌ها	-۳۲۳۸	۱۳۵۹
۵۴۰۱۱۰	نخ دوخت از رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی، حتی آماده شده برای خرده‌فروشی از رشته‌های سنتتیک.	-۵۶۸۵	۷۴۱
۳۰۳۶۹	سایر انواع ماهی‌های تن (از جنس تونز) اسکیب جک یا بونیتو با شکم راه راه (یوتینوس (کتسونوس) پلامیس)	-۲۴۰	۱۷۰۷۶
۳۳۰۷۴۹	سایر فرآورده‌ها برای قبل از اصلاح، حین اصلاح، بعد از اصلاح صورت، بوزدهای بدن، فرآورده‌ها برای استحمام، فرآورده‌ها برای سردن مو و سایر فرآورده‌های عطرسازی، آرایشی یا پاکیزگی	-۱۰۸۷	۳۶۶۹
۲۸۰۴۲۹	سایر انواع گازهای کیمیا و سایر عناصر غیرفلزی	-۸۸۸	۴۰۱۴
۳۹۲۰۵۱	از پلی (متاکریلات متیل)	-۶۳۳۶	۴۳۸
۶۸۱۰۱۹	سایر اشیای ساخته شده از سیمان، از بتون یا از سنگ مصنوعی، حتی مسلح شده.	-۱۰۶۷	۲۵۸۳
۲۷۱۱۱۲	پروپان:	-۴	۶۳۵۵۱۸
۹۰۰۱۱۰	الیاف اپتیکی، دسته و کابل الیاف اپتیکی:	-۸۶۷	۲۸۵۱
۶۸۰۹۱۹	اشیای ساخته شده از گچ یا از ترکیباتی که اساس آنها گچ باشد	-۴۶۰	۵۳۵۵
۷۶۰۶۹۲	از آلایژهای آلومینیوم	-۲۸۴۷	۷۹۹
۱۵۱۸۰۰	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی و اجزای آنها، پخته، اکسیدشده، آب گرفته شده، سولفور شده، سوفله (Blow) شده، پلیمریزه شده به وسیله حرارت در خلأ یا در گاز بی‌اثر (Inert Gas)	-۸۷۱	۲۶۰۴



۳۰۰۶۶۰	فرآورده‌های شیمیایی ضدبارداری براساس هورمون‌ها، براساس سایر محصولات شماره ۲۹ ۳۷ یا اسپرمسیدها	-۱۰۷۵	۲۰۱۳
۹۴۰۵۵۰	چراغ‌ها و وسایل روشنایی غیر برقی	-۱۰۰۲	۱۴۲۷
۷۳۰۴۹۰	سایر لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی، بدون درز، از آهن یا از فولاد	-۱۰۲۹	۱۳۱۹
۲۶۰۲۰۰	سنگ منگنز و کنستانتره آن، از جمله سنگ‌های منگنز آهن دار و کنستانتره‌های آن که بر حسب وزن خشک حاوی ۲۰ درصد یا بیشتر منگنز باشد.	-۶۱۹	۱۹۷۲
۳۹۲۰۶۱	سایر صفحه‌ها، ورق‌ها، ورقه‌های نازک از پلی کربنات‌ها	-۱۸۸۷	۵۹۴
۲۸۰۲۰۰	گل گوگرد (تصعید شده Sublimed) و گوگرد مرسوب (Precipitated)، گوگرد کلوئیدال.	-۶۳۸	۱۵۴۳
۷۲۲۲۲۰	سایر میله‌ها از فولاد زنگ‌نزن، پروفیل از فولاد زنگ‌نزن.	-۸۷۸۹	۹۷
۳۹۲۰۳۰	سایر صفحه‌ها، ورق‌ها، ورقه‌های نازک از پلیمرهای استیرن	-۱۹۵۶	۴۲۷
۴۴۱۸۷۹	سایر انواع مصنوعات نجاری و قطعات چوب‌بست برای ساختمان از چوب و همچنین پانل‌ها و صفحه‌های لانه زنبوری چوبی، پانل‌های سوار شده آماده نصب	-۱۰۳۵	۷۲۹
۸۷۰۷۱۰	بدنه (از جمله اتاق راننده)، برای وسایل نقلیه	-۳۶۷۸۳	۱۹

جدول (۱۲) کالاهای دارای پتانسیل صادرات از استان اصفهان به عمان را نشان می‌دهد. این کالاها بر اساس اولویت، کدهای ۶ رقمی کالا و آمار صادرات استان محاسبه شده است.

جدول (۱۴) کالاهای دارای پتانسیل صادرات از استان اصفهان به عمان

کد کالا	کالا	صادرات استان (میلیون دلار)	تراز تجاری عمان (میلیون دلار)
۲۶۰۱۱۱	سنگ های کلوخه های آهن بهم فشرده نشده و کنسانتره های آن	۶۰/۸۹۳	-۵۳۱/۵
۷۲۰۸۳۷	یابشتریپیکله نشده ۶۰۰mm آهن یافولادتخت یا گرم نوردشده بشکل طومار یا پهنای	۴۲/۸۲۰	-۷۴/۳۶۶
۷۲۰۸۳۹	یاکمتریپیکله نشده ۶۰۰mm آهن یافولادتخت یا گرم نوردشده بشکل طومار یا پهنای	۵۶/۷۷۲	-۲۰/۵۱۸
۷۲۰۸۳۸	یابشتریپیکله نشده ۶۰۰mm آهن یافولادتخت یا گرم نوردشده بشکل طومار یا پهنای	۳۹/۰۷۰	-۲۶/۶۹۷
۷۲۱۰۴۹	آبکاری شده یا نودشده باروی ۶۰۰mm آهن یافولادتخت نوردشده با پهنای حداقل غیرمذکور در جای	۳۷/۱۰۰	-۱۶/۷۶۶
۷۳۲۶۹۰	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته گری	۱۰/۳۸۹	-۵۷/۳۳۷
۷۳۰۸۹۰	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده از آهن یا از فولاد.	۷/۰۳۷	-۷۶/۸۵۴



۷۲۰۸۵۲	یابیشتر به ضخامت ۱۸۵۰mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای بیشتر از ۱۰ میلی	۱۹/۲۲۵	-۱۳/۶۳۸
۶۹۰۷۲۱	شی، چهار گوش و لوح، برای فرش کردن یا روکش کردن	۳/۱۴۶	-۵۴/۳۰۴
۱۹۰۵۳۱	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	۲۰/۲۳۹	-۵/۳۰۴
۷۳۰۸۳۰	در پنجره چارچوپ و آستانه دراز آهن یا از فولاد.	۱۳/۰۱۵	-۸/۱۲۳
۷۲۱۳۹۱	میله های آهنی یافولادی گرم نورد شده بصورت طومار با سطح مقطع دایره به ۱۴mm قطر کمتر از.	۷۴/۲۲۶	-۱/۴۱۰
۷۲۰۸۳۶	به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی متر و کمتر از ۱۶ میلی متر	۳/۹۸۸	-۲۵/۷۹۲
۸۵۰۷۱۰	sealed نوع سربسته	۴/۷۷۰	-۲۱/۲۶۶
۷۴۰۸۱۱	مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶ میلی متر باشد.	۱/۸۱۳	-۴۸/۱۲۳
۷۲۰۹۱۷	به ضخامت ۶۰۰mm آهن یافولاد تخت یا سرد نورد شده بشکل طومار با پهنای حداقل ۵/۰mm و	۲۴/۳۳۰	-۳/۴۳۰
۸۴۸۱۸۰	شیر آلات بهداشتی شیر مخلوط حمام و دستشویی پیسوارو...	۰/۳۲۷	-۲۰۵/۷۸۵
۱۸۰۶۹۰	شکلات غیره حاوی کاکائو به صورت غیر از بلوک تخته میله یا قلم غیر مذکور در جای دیگر	۳/۰۸۰	-۲۱/۵۳۲
۱۹۰۵۹۰	کاشه برای دارو	۱/۹۱۵	-۳۰/۴۲۳
۶۹۰۷۲۳	کاشی، چهار گوش و لوح	۱/۹۴۵	-۲۹/۹۴۸
۳۰۰۴۹۰	داروها- دارای تولید داخلی مشابه	۰/۳۲۰	-۱۶۹/۶۰۷
۲۷۰۴۰۰	برای ساخت الکترودها	۴/۶۹۲	-۱۱/۲۷۱
۷۴۱۱۱۰	لوله های مسی آجدار از داخل	۱۰/۲۳۹	-۵/۱۰۲
۷۲۰۸۵۱	یابیشتر به ضخامت ۶۰۰mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای بیشتر از ۱۰ میلی متر	۳/۸۳۷	-۱۲/۸۷۳
۳۹۱۸۱۰	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کلرو وینیل به شکل رول یا به شکل چهار گوش	۹/۱۳۱	-۵/۲۸۱
۶۹۱۰۱۰	ظرفشویی... وسایر ادوات ثابت بهداشتی از سرامیک از چینی	۰/۶۷۴	-۷۱/۰۷۸
۲۰۰۴۱۰	سیب زمینی محفوظ شده به جز در سرکه یا جوهر سرکه یخ زده (با استثنای محصولات شماره ۲۰۰۶)	۲/۵۷۴	-۱۸/۵۷۳
۷۳۰۳۰۰	لوله ها و پروفیل های تو خالی از چدن	۱۲/۳۴۶	-۳/۷۵۳
۸۷۰۸۹۹	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری سواری کار وانت تراکتور کشاورزی	۱/۱۰۱	-۴۰/۸۹۰
۲۰۰۲۹۰	رب گوجه فرنگی	۱/۲۷۸	-۳۱/۵۴۳
۷۳۱۱۰۰	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا از فولاد	۳/۴۸۴	-۱۱/۵۰۹
۳۹۰۱۲۰	گریدلوله به صورت پودر	۱/۶۳۳	-۲۲/۳۰۵



۸۴۷۴۹۰	اجزاء و قطعات ماشین آلات و دستگاههای مشمول ردیف ۸۴۷۴۰ (۸۴۷۴۹۰)	۲/۰۲۷	-۱۷/۵۹۵
۷۳۰۶۹۰	لوله و پروفیل های توخالی پرچ شده از آهن یا فولاد که در جای دیگر ذکر نشده .	۵/۵۹۶	-۵/۹۷۱
۳۹۲۶۹۰	کیسه کلوست	۰/۹۹۰	-۳۲/۴۲۶
۸۴۷۴۸۰	سایر ماشین آلات و دستگاهها برای خاک سنگ معدن و غیره که در جای دیگر مذکور نباشد.	۲/۶۹۴	-۱۱/۵۸۴
۶۴۰۲۹۹	کفش که در جای دیگر گفته نشده قوزک پارانی پوشانداز کائوچو یا پلاستیک	۱/۱۹۵	-۲۵/۸۵۲
۹۴۰۵۴۰	چراغ سیالیتیک برای عمل جراحی	۰/۶۷۶	-۴۴/۶۴۱
۳۹۲۴۱۰	ظروف ملامین	۲/۴۹۱	-۱۱/۹۱۳
۶۹۰۷۲۲	کاشی، چهار گوش و لوح، برای فرش کردن یا روکش کردن	۳/۰۲۸	-۹/۳۷۴
۱۹۰۵۳۲	ویفل ها و ویفرها	۲/۸۳۵	-۹/۸۷۳
۲۱۰۵۰۰	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	۶/۴۵۱	-۴/۰۲۷
۳۹۲۴۹۰	لوازم خانه داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	۴/۲۹۹	-۵/۹۲۵
۲۱۰۶۹۰	استایلیزیر	۰/۶۹۶	-۳۳/۸۷۴
۹۴۰۳۹۰	اجزاء و قطعات مبلهای مشمول ۰۳/۹۴	۱/۸۵۷	-۱۱/۹۳۴
۵۷۰۳۹۰	کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	۸۸/۸۷۷	-/۲۲۶
۹۶۱۹۰۰	حوله های بهداشتی و تامپون ها، پوشک و پوشک کامل بچه و اشیای مشابه از هر جنس	۰/۳۱۰	-۵۴/۸۴۱
۷۲۰۱۱۰	چدن خام غیر ممزوج دارای ۵/۰ فسفر بشکل لخته بلوک	۱/۴۳۶	-۱۱/۴۴۸
۳۹۱۷۲۱	لوله و شیلنگ های سخت و شکننده از پلیمرهای اتیلن	۰/۸۸۴	-۱۸/۳۱۴
۲۷۱۲۱۰	وازلین گرید دارویی	۳۲/۱۰۶	-/۴۸۸
۹۴۰۳۵۰	مبلهای چوبی (غیر از نشیمن ها) از انواعی که در اتاق خواب مورد استفاده قرار می گیرند	۰/۳۶۲	-۴۱/۱۱۰
۵۷۰۳۳۰	کف پوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده	۲/۴۷۷	-۵/۹۱۴
۷۰۰۷۲۱	شیشه قاب نشده برای استفاده در هواپیمای غیر نظامی	۳/۱۸۲	-۴/۵۳۴
۸۵۴۴۶۰	کابل زمینی اعم از روغنی یا خشک بالاتر از ۸۳ کیلووات لغایت ۱۳۲ کیلووات	۰/۳۴۳	-۴۱/۴۸۹
۷۳۰۹۰۰	مخزن منبع ... غیر از برای گاز (از آهن یا فولاد بیش از ۳۰۰ لیتر.	۱/۰۹۵	-۱۲/۸۰۰
۱۹۰۲۱۹	خمیرهای غذایی پخته نشده که حاوی تخم مرغ نباشد پرنشده	۰/۹۷۱	-۱۴/۲۲۷
۷۲۱۷۲۰	آبکاری شده یا اندود شده با روی (۷۲۱۷۲۰) ACSR مفتول	۰/۷۲۰	-۱۸/۲۳۴
۶۸۰۷۱۰	مورد مصرف در پوشش سقف و نما	۰/۸۸۶	-۱۴/۵۶۷
۸۴۱۹۵۰	دستگاههای مبدل حرارتی	۰/۲۴۴	-۵۰/۱۲۱
۳۹۱۷۴۰	لوازم و ملحقات لوله و شیلنگ از مواد پلاستیکی	۱/۰۱۳	-۱۱/۸۲۴
۳۹۲۱۹۰	نوار لبه و روکش اوراق فشرده چوبی آغشته به ملامین فرمالدئید و یا اوره فرمالدئید (رزینهای	۱/۵۲۷	-۷/۶۰۳



۸۴۸۳۴۰	صنعتی غیر خودرو (۸۴۸۳۴۰) Gearbox انواع جعبه دنده	۰/۹۵۷	-۱۱/۶۷۶
۷۳۲۶۱۹	مصنوعات آهنگری شده یا پرس شده از آهن یا فولاد که در جای دیگر گفته نشده .	۲/۴۰۲	-۴/۱۴۶
۳۹۲۰۱۰	از پلیمرهای اتیلن - یک لایه چاپ شده	۰/۸۲۷۳۶۳	-۱۱/۷۲۹
۳۸۱۴۰۰	حلال هاورقین کننده های آلی مرکب و تینر غیر مذکور و مشمول در جای دیگر فرآورده ها برای زدودن رنگ	۲/۰۵۰	-۴/۶۸۷
۱۶۰۴۱۴	فرآورده ها و کنسروهای ماهی تن لیستائوس و برنیو	۰/۳۴۷	-۲۷/۱۱۴
۶۳۰۵۳۳	جوال و کیسه برای بسته بندی کالا از نوار پلی اتیلن یا پلی پروپیلن یا همانند غیر مذکور در جای دیگر	۴/۳۷۱	-۲/۱۵۰
۶۸۰۲۹۳	پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کننده کاری و حکاکی شد	۰/۸۹۹	-۱۰/۴۱۶
۲۰۰۹۱۹	آب پرتقال یخ نرزه تخمیر نشده که به آن الکل افزوده نشده باشد	۰/۳۱۲	-۲۹/۲۲۳
۲۵۱۱۱۰	آسیاب شده سولفات باریم طبیعی	۱/۱۰۶	-۸/۰۰۷
۳۹۱۷۳۱	باشند MPa لوله های قابل انعطاف که دارای یک حداقل تحمل فشار تا حد ترکیدگی ۶/۲۷	۲/۵۵۵	-۳/۴۱۷
۷۳۰۸۴۰	تجهیزات برای چوب بست زدن پشت دری ساختن یا شمع زدن از آهن یا فولاد.	۲/۵۲۵	-۳/۳۴۹
۹۴۰۳۲۰	مبلهای فلزی غیر از نشیمنها	۰/۲۶۸	-۳۰/۴۲۳
۷۳۲۱۱۱	وسائل خوراک پزی خوراک گرم کن با سوخت گازی ... از آهن یا فولاد.	۰/۷۳۰	-۱۰/۹۱۵
۳۳۰۱۹۰	محلول غلیظ روغنهای اسانی ... آبهای مقطر خوشبو و محلولهای آبی روغنهای اسانس	۴/۴۱۷	-۱/۷۹۰
۶۹۱۱۱۰	اشیاء سرمیز و اشیاء آشپزخانه از چینی	۰/۶۷۱	-۱۱/۶۸۳
۳۴۰۲۲۰	پودریا مایع لباسشویی دستی	۰/۲۱۶	-۳۵/۰۸۱
۲۰۰۷۹۹	پوره موز، انبه، پشن فورت، لیچی و آناناس	۱/۶۵۲	-۴/۲۵۹
۸۵۳۷۱۰	تابلوها و ... مجهزه دو یا چند دستگاه شماره ۸۵۳۵ یا ۸۵۳۶ برای ولتاژ حداکثر ۱۰۰۰ ولت	۰/۱۰۸	-۶۴/۱۵۸
۸۴۰۶۹۰	اجزاء و قطعات توربین های بخار و سایر توربین های بخار	۲/۶۵۴	-۲/۴۶۲
۸۴۷۴۲۰	ماشین های خرد کردن یا سائیدن خاک سنگ معدن و غیره .	۰/۵۰۵	-۱۲/۵۶۱
۹۶۱۷۰۰	فلاسک و سایر ظروف عایق حرارت با محفظه عایق خلاء و همچنین قطعات آنها (غیر از شیشه یدکی داخلی)	۱/۷۱۹	-۳/۵۲۶
۳۹۲۳۳۰	قرابه بطری تنگ و همانند از مواد پلاستیکی	۰/۹۴۹	-۶/۰۴۶
۳۹۰۶۹۰	مواد افزودنی رنگ	۰/۲۷۴	-۲۰/۷۷۶
۲۰۰۹۸۹	سایر انواع آبمیوه	۰/۵۰۶	-۱۱/۲۰۲
۷۸۰۱۱۰	سرب تصفیه نشده بصورت کار نشده	۱/۴۸۳	-۳/۷۸۲
۹۴۰۴۹۰	تختخواب و اشیاء همانند فتری یا نباشته شده یا از داخل تجهیز شده با مواد غیر از تشک و کیسه خواب	۰/۶۱۶	-۸/۶۹۲



۷۲۰۹۲۷	به ضخامت ۶۰۰mm آهن یا فولاد تخت یا سردنورد شده بشکل غیرطومار با پهنای حداقل	۵/۴۶۴	-/۹۶۷
۴۸۱۹۱۰	کارتن قوطی جعبه از کاغذ یا مقوای موج دار	۱/۵۵۲	-۳/۲۹۰
۸۴۱۴۵۱	بادزنهای رومیزی زمینی دیواری برای پنجره سقفی توام با موتور برقی بقدرت حداکثر ۱۲۵ وات	۰/۳۳۸	-۱۳/۹۸۵

۹ بررسی مسائل کلیدی جهت ورود به بازار عمان

ورود به بازارهای بین المللی از مهم ترین راهکارهای توسعه‌ی هر کسب و کاری می باشد. ارائه ارزش بیشتر به مشتریان در بازارهای خارجی مستلزم طراحی و تدوین استراتژی بازاریابی بین الملل است. افراد و شرکت‌ها برای ورود به بازارهای فرامرزی، کانال‌های متفاوت و روش‌های جداگانه‌ای را انتخاب می کنند، که این کانال‌ها در حوزه‌ی بازاریابی جهانی تحت عنوان استراتژی‌های ورود به بازار شناخته می شود. برای ورود به یک کشور باید در ابتدا جایگاه صادرکننده در زنجیره‌ی تامین را مشخص و توان رقابتی شرکت را برای ورود به کشور هدف تجزیه و تحلیل نمود. عمان یکی از کشورهای هدف برای فعالیت تجار ایرانی بوده که برای ورود موفق به آن باید مسائل مهمی همچون استراتژی ورود، نحوه‌ی مشتری‌یابی، مبادلات مالی، رفتار مصرف کننده، آداب مذاکره، فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو را مورد بررسی قرار داد.

به طور کلی، روش‌های ورود به بازار عمان اخذ نمایندگی فروش، ثبت شرکت و ارتباط با تجار عمانی می باشد، که متناسب با نوع کالا، نوع صنعت، توان رقابتی بنگاه و سایر مسائل می توان یکی از این روش‌ها را استفاده نمود.

تعدادی از کالاهای مورد بررسی در این پژوهش، کالاهای دارای پتانسیل استان اصفهان به مقصد عمان از قبیل کاشی، سرامیک و سنگ‌های ساختمانی، شیرآلات بهداشتی و مواد غذایی بوده و تعدادی دیگر کالاهایی که مورد پرسش فعالان اقتصادی می باشد، که آمیخته‌ی بازاریابی برای این کالاها در ورود به بازار عمان مورد بررسی قرار گرفته است. شایان ذکر است آمیخته یا آمیزه‌ی بازاریابی ابزارهایی است که یک شرکت در بازار هدف به کار می گیرد تا به وسیله‌ی آن‌ها به اهداف بازاریابی خود نائل گردد؛ که شامل محصول، قیمت، تبلیغ و توزیع (۴P)^۲ می باشد، سپس سایر مسائل کلیدی در این بازار مورد بحث قرار گرفته و نتایج براساس نظر متخصصان و خبرگان این حوزه، اتاق مشترک ایران و عمان و نیز تخصصی عمان (واحد کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان) بدست آمده است.

^۲ Product, Price, Place, Promotion



۱. کاشی، سرامیک و سنگ های ساختمانی:

محصول: داشتن گواهی استاندارد ایران

قیمت: به طور کلی قیمت گذاری در بازار عمان کاملاً بستگی به ظرفیت بازرمان، قیمت پایه در ایران و همچنین هزینه های حمل، بازرگانی و ... دارد. پس می بایست مطالعه‌ی بازار به صورت دقیق صورت گرفته و نیاز بازار براساس سلیقه‌ی مشتریان و تقاضایی که وجود دارد بررسی شود و دقیقاً تعیین گردد کالا برای چه بخشی وارد بازار می شود (مثلاً سنگ تزئینی، سنگ نما، سنگ برای انبوه سازی و....) و بر مبنای این موارد قیمت رقبا شناسایی گردد، سپس امکان تخمین قیمت ها و میزان پتانسیل قیمت گذاری کالاها وجود خواهد داشت.

در واقع، اگر کالا براساس مطالعه‌ی بازار انتخاب شده و نیاز مشتری و قیمت رقبا به طور هدفمند شناسایی گردد، بر این مبنا می توان تصمیم گیری کرد که قیمت منطقی قابل رقابت در بازار عمان چیست. به عبارتی، فرمول کلی برای هیچ محصولی در جهت قیمت گذاری در این بازار وجود ندارد.

تبلیغ: شرکت در نمایشگاه های تخصصی سنگ و سرامیک عمان

(TSS) Tiles and stones and ceramics

توزیع (استراتژی ورود): برقراری ارتباط با تجار و وارد کنندگان عمانی، توزیع کنندگان محلی

۲. شیر آلات بهداشتی:

محصول: داشتن گواهی استاندارد ایران

قیمت: در بخش کاشی و سرامیک مطرح شد.

تبلیغ: شرکت در نمایشگاه حمام و آشپزخانه‌ی عمان

توزیع (استراتژی ورود): ارتباط با تجار عمانی

۳. مواد غذایی:

محصول: برای پذیرش مواد غذایی توسط عمان بسته بندی خوب و داشتن لیبل انگلیسی و عربی یا عربی و همچنین دارا بودن گواهی بهداشت و درمورد کالاهای خاص مانند مرغ و تخم مرغ و مواد پروتئینی داشتن گواهی قرنطینی وزارت جهاد الزامی می باشد.

قیمت: در بخش کاشی و سرامیک مطرح شد.

تبلیغ: ثبت نام در لیست فروشندگان و عرضه کنندگان هایپرمارکت ها و فروشگاههای زنجیره‌ای مانند Lolo market (مراجعه به دفتر مرکزی فروشگاهها و پرداخت وجه برای قرارگیری در این لیست)، اما ممکن است این روش هزینه‌ی بالایی برای تجار داشته باشد و پروموشن از طریق معرفی و ارسال نمونه کالا برای تجار عمانی صورت گیرد.

توزیع (استراتژی ورود): ارتباط با تجار عمانی یا ثبت شرکت و داشتن نماینده و انجام بازاریابی مویرگی

۴. میوه و محصولات کشاورزی:

محصول: در رابطه با میوه و محصولات کشاورزی سهم بالایی از بازار عمان (۸۰ درصد)، در دست ایرانیان می باشد، که این محصولات را هم به صورت فله و هم بسته بندی شده می توان ارسال نمود.

قیمت: در بخش کاشی و سرامیک مطرح شد.

تبلیغ: بازاریابی مستقیم

توزیع (استراتژی ورود): ارتباط با تجار واردکننده

در خصوص صادرات محصولات کشاورزی به عمان این نکته حائز اهمیت می باشد که اکثر بازرگانان در این حوزه عمانی نیستند، بازرگانان مصری، یمنی و فلسطینی در این حوزه فعال هستند. مزیت رقابتی در خصوص محصولات کشاورزی این است که بتوانید این نوع محصولات را در خود عمان بسته بندی کنید، چون اگر محصولات بصورت فله صادر شود، ۶۰ درصد از آن ضایعات است. نحوه دسترسی به بازار عمان در رابطه با این محصول حضور فیزیکی در بازار میوه و تره بار مسقط که این امر پس از باز شدن مرزها امکان پذیر است.

ذکر چند نکته در این رابطه حائز اهمیت می باشد:

۱. در عمان میوه را به صورت امانی خریداری می کنند. قویا توصیه می شود در این شرایط با تاجر عمانی قرارداد ببندید، چرا که همانطور گفته شد، اکثر تجار عمانی نیستند. در قرارداد خود باید سه نکته بسیار مهم را مد نظر قرار دهید:

الف- ترم و شرایط پرداخت خود را بایستی مشخص کنید. از فروش امانی اجتناب کنید و روال بدین صورت است که ۳۰ درصد را به عنوان پیش پرداخت بگیریید و مابقی را در هنگام تحویل کالا دریافت کنید.

ب- ترم تحویل خود را نیز مشخص کنید که آیا قرار است در بندر جاسک یا بندر باهنر انجام شود و این که هزینه های تحویل با چه کسی است؟ شما یا مشتری؟ از آنجایی که عمانی ها معمولا می خواهند تحویل در شهر خودشان باشد، بایستی هزینه های حمل را نیز روی قیمت کالای خود لحاظ کنید.

پ- در خصوص بروز اختلافات تجاری، مسئولیت حل اختلاف و داوری های بین المللی با مرکز داوری اتاق ایران و در شهر شما مرکز داوری اتاق اصفهان می باشد. این گونه می توانید مطالبات خود را زنده کرده و به نتیجه برسانید. حتما از بیمه نامه های



صادراتی صندوق ضمانت صادرات استفاده کنید و این نکته را در نظر داشته باشید که حتما فروشتان قطعی باشد و صندوق ضمانت صادرات فقط در خصوص فروش قطعی می تواند بیمه را تقبل کند، نه در خصوص فروش های امانی. در خصوص صادرات میوه ها به عمان حتما از بیمه نامه های صندوق ضمانت صادرات استفاده کنید و فروش حتما به صورت قطعی باشد. حمل از بندر جاسک و بندر باهنر به صورت کانتینری و روزانه می باشد. لازم به ذکر است در خصوص مجوز صدور پرواز، شرایط به وضعیت کرونایی کشور مبدا بستگی دارد و پس از حصول اطمینان از شرایط کشور مبدا است که کشور عمان تصمیم به صدور مجوز پرواز می کند.

زعفران، عسل و خشکبار: بازار زعفران، عسل و هر کالایی که به صورت چمدانی به عمان صادر می شود اشباع شده، مگر اینکه برای صادرات مجدد اقدام شود. به این صورت که به صورت فله از ایران خرید انجام دهید، یک واحد بسته بندی تاسیس نمایید (روی محصول شما برچسب Made in Oman می خورد)، سپس به کشورهای دیگر صادر کنید خصوصا در قالب سرمایه گذاری مشترک. این کار قویا به صادرکنندگان ایرانی توصیه می شود، یعنی دقیقا همان کاری که در ترکیه و اسپانیا در حال انجام است. ورود خشکبار از اصفهان به بازار عمان عملا امکانپذیر نبوده، چرا که بازار کم جمعیت عمان توسط استان کرمان تامین می شود و بیش از این نیز نیازی در این مورد ندارند مگر برای صادرات مجدد. با توجه به سخت شدن شرایط تحریم ها، بسیاری از کالاهای ایرانی رونق و بازار خود را از دست داده اند، کما این که پسته و زعفران نیز دارد بازار خود را از دست می دهد و مردم افغانستان در حال کاشت زعفران در بیرجند می باشند و همچنین کار صادرات مجدد آن نیز با خودشان است و با برند افغانی این کار را انجام می دهند. در صورتی که واحد بسته بندی و عملیات بسته بندی در عمان ایجاد کنید، در این صورت گواهی مبداء کالای شما به نام کشور عمان می خورد، تعرفه آن صفر درصد می شود و به کشورهایی که طرف قرارداد FTA عمان هستند، یعنی ۱۰ کشور عربی-آفریقایی، آمریکا، سنگاپور و چهار کشور اروپایی با تعرفه صفر می توانید به این کشورها صادرات مجدد را انجام دهید و مزیت دیگر، گواهی مبداء عمانی، دیگر مشمول تحریم ها و رفتارهای سیاسی نمی شود. در حال حاضر مصر بازار بسیار بزرگی برای ایران است، اما بدلیل رابطه ی خصمانه با کشور ایران، از کشور ما خرید نمی کند. عربستان با ۱۱ میلیون جمعیت نیز از ایران خرید نمی کند. در صورتی که زعفران را به صورت فله ای به عمان ببرید و در آنجا واحد بسته بندی ایجاد کنید و صادرات مجدد انجام دهید، بازار بسیار خوبی ایجاد خواهد شد. در خصوص نحوه اخذ مجوز برای واحدهای بسته بندی و غیره مجوز طرح برداری را می دهند، نیازی به مجوز خاصی در خصوص گواهی بهداشت نیست. باید سوله ای را اجاره کنید و شرکتی ثبت کنید تا بتوانید کالا را فله ای بخرید و در عمان بسته بندی کنید.



دارو: در مورد دارو باید گفت ارسال دارو به عمان صورت نمی گیرد، مگر اینکه در شورای همکاری خلیج فارس ثبت گردد، که ریاست و مقر این شورا در عربستان می باشد. اما در رابطه با تجهیزات پزشکی و صادرات آن باید ثبت شرکت صورت پذیرد یا شرکت در نمایشگاه های تخصصی پیشنهاد می گردد.

باطری و قطعات خودرو: عمان هاب منطقه ای خودرو و قطعات خودرو می باشد، اما صادرات باطری از ایران به عمان ممنوع بوده و صورت نمی گیرد. برای قطعات خودرو نیز راه ورود چندانی برای تجار ایرانی وجود ندارد، مگر قطعاتی مثل دیسک و صفحه کلاچ و لنت ترمز از طریق ارتباط با شرکت های خودرویی یا شرکت های بازرگانی، اما قطعات اصلی را نمی توان وارد بازار عمان نمود مگر برای صادرات مجدد.

خدمات فنی مهندسی: در مورد خدمات فنی و مهندسی باید از طریق مناقصه های دولتی و غیردولتی و یا به صورت سرمایه گذار در بازار عمان وارد شده به عنوان پیمانکار. بازار خدمات آموزشی، تخصصی و فنی در بازار عمان بسیار روبه رشد می باشد.

مبلمان: ورود مبلمان به خودی خود امکان پذیر نبوده چون هزینه های ورود زیاد بوده و برای تجار توجیه ندارد. مگر اینکه کسی به عنوان سرمایه گذار وارد بازار شده، ایجاد شوروم (فروشگاه عرضه مبلمان) کرده و شروع به کار و فروش نماید.

گیاهان دارویی: برای گیاهان دارویی و ادویه جات می توان برای ورود اقداماتی را انجام داد، اما با رقبای هندی روبرو خواهیم بود، چراکه جمعیت قلب عمان را هندی ها تشکیل می دهند و بسیار هم مصرف کننده ی گیاهان دارویی هستند. برای وارد کردن گیاهان دارویی به بازار عمان باید با تجار مواد غذایی عمان وارد مذاکره شد.

تجهیزات صنعتی: در زمینه ی تجهیزات صنعتی مبحث گارانتی و وارانته بسیار اهمیت داشته و به فعالانی که در این زمینه قصد تجارت دارند پیشنهاد می شود حتما ثبت شرکت در عمان داشته باشند تا بتوانند این خدمات را ارائه نمایند.

نحوه ی مشتری یابی، مبادلات مالی، رفتار مصرف کننده، مذاکره، فرصت ها، چالش ها

مشتری یابی:

برای یافتن مشتری در بازار عمان ارتباط با تجار عمانی، شرکت در نمایشگاه، همچنین استفاده از دایرکتوری اتاق مشترک ایران و عمان پیشنهاد می شود. البته برای شرکت های نوپا بازار عمان بازار پر ریسکی برآورد می شود و اگر محصول دارای مزیت رقابتی باشد، جنوب شرق آسیا و همچنین کشور پاکستان سودآورتر به نظر می رسد.

مبادلات مالی:

در شرایط تحریم نحوه‌ی پرداخت و مبادلات مالی از طریق صرافی، کارگزاران، شرکت‌های واسطه و یا به صورت چمدانی صورت می‌گیرد.

رفتار مصرف‌کننده:

فرهنگ عمان یک فرهنگ دیداری بوده و شرکت در نمایشگاه برای معرفی کالاهایی که بصری بوده بسیار مناسب می‌باشد. با توجه به اینکه فرهنگ عمان فرهنگ تصویری می‌باشد، علاقه به حضور در بازار داشته و خرید اینترنتی هنوز جایگاهی را به خود اختصاص نداده است.

با توجه به اینکه عمانی‌ها بسیار مقتصد می‌باشند، قیمت محصولات ارسالی به عمان برایشان بسیار مهم بوده و بیش از کیفیت به آن اهمیت می‌دهند. بنابراین، بسیار اهل چانه زنی و گرفتن تخفیف بوده و بسته بندی محصول اولویت بعدی عمانی‌ها است.

ذائقه‌ی غذایی عمانی‌ها با ایرانی‌ها خیلی همخوانی نداشته (البته با بعضی از شهرها مثل کرمان تقریباً شباهت دارد) و بیشتر غذاهای پر ادویه و هندی‌طور را می‌پسندند. از غذاهای ایرانی کوبیده و ماهیچه را دوست داشته و به شیرینی‌های ایرانی (ضمن اینکه بسیاری از عمانی‌ها بیماری قندخون داشته محصول شیرین بدون قند می‌تواند بازار خوبی داشته باشد) علاقه‌ی زیادی دارند. بیشتر اهل صرف نهار و شام بیرون از منزل هستند. به سدر و آویشن علاقه‌ی زیادی دارند. از میان رنگ‌ها به سبز، زرد، قرمز، فیروزه‌ای، زرشکی، صورتی پررنگ و در کل به رنگ‌های براق علاقه‌مندند (مثل قوم بلوچ ایران) و برای لباس مردان رنگ‌های روشن و لباس زنان رنگ‌های شاد و از رنگ‌های روشن مانند کرمی برای موکت و مبلمان. تفریح عمانی‌ها بیشتر ماشین سواری، اسب سواری، صحرانوردی بوده و علاقه‌ی زیادی به مسافرت دارند. به نمادهایی مانند خنجر، نخل و شتر در بسته بندی کالاها البته با توجه به نوع محصول علاقه دارند و احترام خاصی برای پادشاه خود یعنی سلطان قابوس، حتی پس از مرگ او قائل هستند و عکس او را در همه جا استفاده می‌کنند.

سوغات عمان حلوی عمانی، عود عمانی و اسفند و کندر و انگشتر و خنجر می‌باشد. در کشور عمان برای تبلیغ بیلبوردها بسیار استفاده می‌شود و روزنامه و تلویزیون کمتر.

کشورهای عربی عمدتاً مصرف‌گرا بوده و عمان نیز بیشتر واردکننده از دوبی می‌باشد و فقط عمانی‌های با درآمد بالا اهل خرید کالاهای برند هستند. دولت عمان به حفاظت از محیط زیست بسیار اهمیت می‌دهد، اما مصرف‌کنندگان عمانی خیلی



اهل خرید محصولات سبز نیستند و برای محصولات ارگانیک در عمان باید بازاریابی کرد تا مشتری پیدا نمود. عمانی‌ها اگر به محصولی اعتماد کنند و کیفیت آن در طول زمان ثابت بماند مشتری همیشگی آن خواهند شد و تکرار خرید به راحتی اتفاق می‌افتد.

مذاکره:

اگر بعد از دست دادن، دست راستان را روی قلب مخاطبتان قرار دهید، نشانه‌ی احترام ویژه‌ای است که برای او قائل هستید. در مذاکره با عمانی‌ها باید خیلی صبور بود و حتی یک مطلب را چندین بار تکرار نمود. دقت داشته باشید که در عمان ساده‌ترین موارد را نیز باید مکتوب نمود.

فرصت‌ها:

- ✓ عمان یک کشور کاملا مصرف کننده بوده و خواهان تمام کالاهای وارداتی می باشد.
- ✓ از عمان (به خاطر بازار کوچک) باید برای صادرات مجدد کالاها استفاده نمود.
- ✓ عمانی‌ها علاقه‌ی زیادی به برف دارند و می توان از طریق گردشگری در این زمینه فعالیت نمود.
- ✓ تجار عمانی خواستار مبادله در زمینه‌ی مواد غذایی بوده و همچنین ماشین آلات، کالاها و مصالحی که در ساخت و ساز می توان استفاده نمود.
- ✓ عمانی‌ها بیشتر به دنبال پروژه‌های سرمایه‌گذاری هستند، خصوصا در زمینه‌ی خدمات فنی و مهندسی و آموزش‌های تخصصی.

چالش‌ها:

- مشکلات مراودات مالی و اینکه تراکنش‌ها به ریال عمان است و دوبار تبدیل ارز باید صورت گیرد.
- عدم گشایش اعتبار و مشکلات مالیاتی به خاطر بازار آزاد.
- عدم وجود رایزن قوی و متخصص برای مشاوره و سایر امور.
- عدم توانایی در ارتباط مداوم و طولانی مدت با تجار عمانی به دلیل متغیر بودن قیمت‌ها در ایران.
- عدم رعایت اخلاق حرفه‌ای توسط تجار ایرانی: مسائلی از قبیل ارائه قیمت‌های متفاوت برای محصولات توسط تجار ایرانی (بعضا با قیمت‌های بسیار پایین)، موجب شکستن قیمت‌ها توسط طرف عمانی شده و سود ایرانی‌ها را کم می‌کند، که در این راستا فرهنگ‌سازی و توجیه تجار برای ارائه‌ی قیمت یکسان پیشنهاد می‌شود.

○ به صورت کلی بازاریابی، فروش، سرمایه گذاری و تجارت در عمان نسبتاً سخت بوده و کسی که تصمیم به ورود به بازار عمان گرفته است باید نگرش بلندمدت به این بازار داشته باشد.

نکات قابل توجه:

۱. معمولاً قراردادهای عمانی ها بیشتر به صورت CIF می باشد، مگر اینکه حجم مبادلات بالا بوده و تاجر فورواردر خود را داشته باشد و از اصطلاح FOB استفاده کنند.
۲. بازار عمان بیشتر در دست هند، ترکیه، آمریکا، امارات و عربستان بوده و رقبای کالاهای ایرانی بیشتر هند و ترکیه می باشد.
۳. در زمینه ی تهاتر با عمان می توان خاطر نشان نمود که این جریان پابرجاست و بیشتر مواد اولیه وارداتی از کشورهای دیگر از طریق عمان به ایران وارد می گردد.
۴. شیوه ی حمل به عمان فقط دریایی بوده و خط حمل روزانه از بندرعباس و جاسک به عمان به صورت کانتینر یخچالی، کانتینر خشک و هم فله بر هست که این کانتینرها خالی بر نگشته و از ظرفیت آنها استفاده می شود (تجهیزات الکترونیکی، ماشین آلات و ...).